

第12号 不正競争防止法第2条第1項第1号、同第2号について
〔発行日：平成16年3月31日〕

目 次

(1) 商品等表示性	
①商品等表示の表示性	担当：佐藤恵太 … 1
②営業表示	担当：峯 唯夫 … 5
③商標法における商標と不正競争防止法における商品等表示について —判例紹介—	担当：川瀬幹夫 … 23
(2) 商品等表示としての使用	担当：古関 宏 … 37
(3) 周知性・著名性	担当：土肥一史 … 49
(4) 類似について —2条1項1号と2条1項2号の比較—	担当：川瀬幹夫 … 55
(5) 混同概念の整理	担当：西村雅子 … 67
(6) 混同防止表示1 不正競争防止法上の混同防止表示について	
	担当：外川英明 … 79
(7) 混同防止表示2 不正競争防止法における混同防止表示のあり方について	
	担当：中村知公 … 89
(8) 周知・著名商標の抵触・併存	担当：青木博通 … 93
(9) サイバー空間における商品等表示の使用	担当：土肥一史 … 123
(10) インターネットにおけるバナー広告とメタタグ (参考情報)	
	担当：中村知公 … 133
(11) 物のパブリシティの権利について —二つの馬名訴訟—	担当：外川英明 … 143

研究員（敬称略、役職は報告書作成当時）

会員外研究員（主任）満田重昭（千葉大学名誉教授）

中山信弘（東京大学教授）

土肥一史（一橋大学大学院教授）

佐藤恵太（中央大学教授）

青柳眞子（弁護士）

会員内研究員 松尾和子（弁理士・弁護士）

川瀬幹夫（弁理士）

外川英明（弁理士）

峯唯夫（弁理士）

青木博通（弁理士）

古関宏（弁理士）

中村知公（弁理士）

西村雅子（弁理士）