

PATENT Attorney

2026
VOL.123
秋号

パテント・アトニー

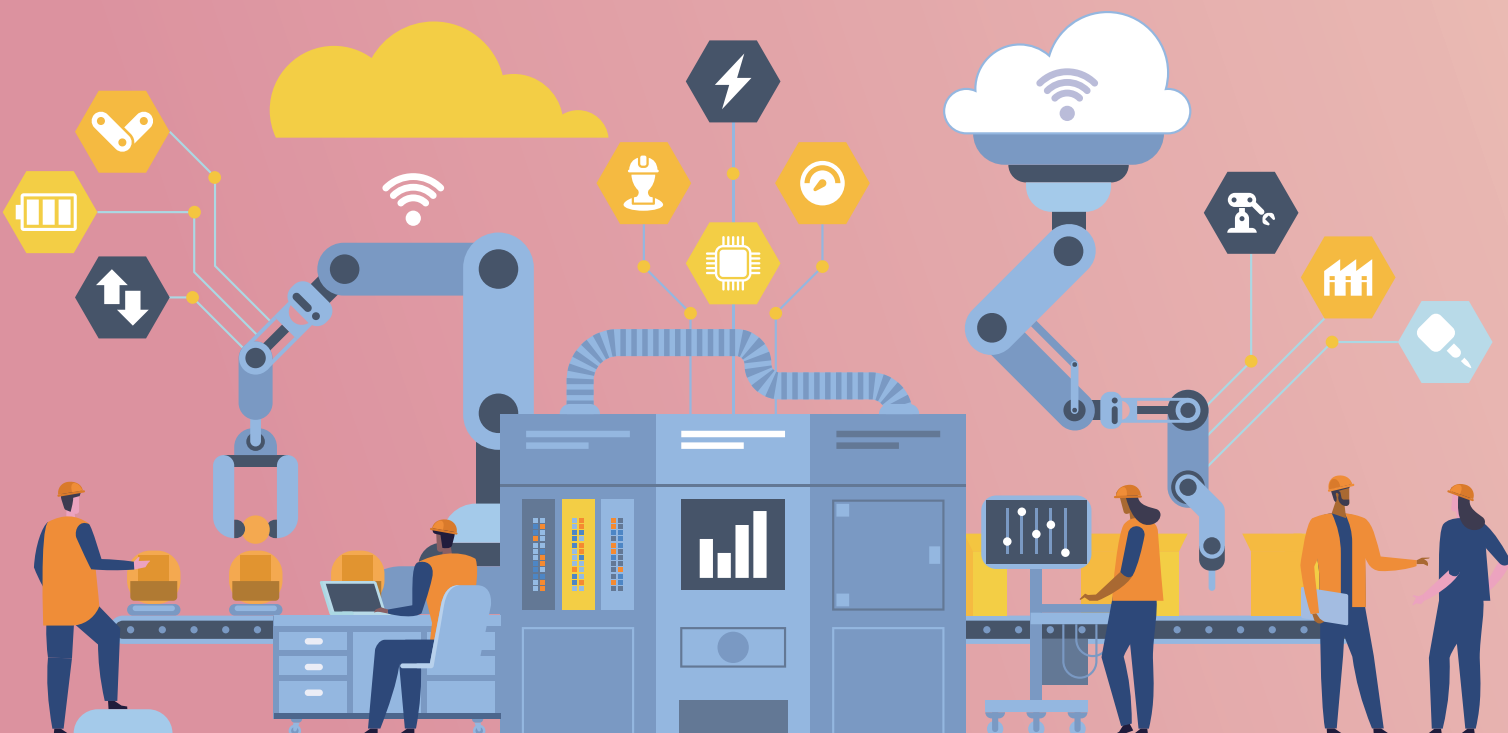
＼ ヒット商品はこうして生まれた！ /

ヒット商品を支えた知的財産権

美しいデザインと革新的な機能の美容ローラー

ReFa CARAT

- シリーズ特産品「茨城県龍ケ崎市 龍ケ崎コロッケ」
- 知っておきたい！この技術
トレンドてっく「合成燃料(e-fuel)」
- 知財miniトリビア
- 弁理士ジョージの相談室
- 漫画「なすびくんのお仕事」
- 特許庁からのお知らせ
- JPAA Information





ReFa CARAT

特 許 第5356625号、第5847904号 ほか
登録商標 第5496123号、第5496124号 ほか
意匠登録 第1426575号、第1426576号 ほか



美しいデザインと革新的な機能の美容ローラー

株式会社MTGの「ReFa CARAT」は同社のReFaブランドにおける美容ローラーとして2012年に発売されると同時に大きな反響を呼び、大ヒット商品となった。同社知的財産部の實川一誠さんは「CARATはReFaブランドの礎を築いた商品」と位置付ける。

1996年に設立された同社は当初、中古車販売事業からスタートし、その後浄水器やマッサージチェアなど業務用の健康機器を中心に開発・販売していた。2008年、それまでの実績をもとに「健康に近い美容分野」という独自の視点で消費者向けの製品開発に乗り出し、着目したのが美容ローラーだった。リーマンショックの影響で景気が低迷する中、「家庭でエステサロンに近い体験ができる本格的な美容ローラー」としてドレナージュというエステティシャンの手技を再現し、全身に使用できるY字型の美容ローラー「プラチナ電子ローラー リファ」（初代ReFa）が生まれた。八角形を組み合わせた円筒形のローラー、プラチナムコート美しい輝き、防水性能を備えた革新的な美容ローラーだ。ハンドル部分に搭載したソーラーパネルは室内でもマイクロカレントを発生させ、細胞の活性化が期待できるとされる。

2009年に発売された初代ReFaは23,800円と高額だったにもかかわらず、予想を上回る売れ行きで1年近く断続的に欠品が続

いた。従来の美容機器は人に見せずに隠れて使うイメージもあったが、持っていることを自慢したくなる、人に見せたい美容ローラーを目指したデザインもヒットの一因だろう。社内では、量販店で家電と同列に扱われないように、美容家電とは一線を画す「美容ジュエリー」というコンセプトを設定していた。

初代ReFaを超えるものとして開発されたのがReFa CARATだった。二つのローラーで皮膚を吸い寄せ、つまみ、流す機能を進化させるために、ローラーを440面のダイヤモンドを施した球状に進化させた。ローラーの大きさ、表面の形態や加工の仕方、軸の角度、二つのローラーの間隔など、さまざまな点で初代ReFaの使用感を超越するための最適解を追求する過程は困難の連続だった。ローラーや角度の組み合わせを変えられるモックのようなものを作り、試行錯誤を繰り返して細部までこだわったそうだ。完成度の高さは2012年、美容ローラーとして初めてグッドデザイン賞を受賞したことに現れている。

ReFaブランドはスタート時から今に至るまで模倣品が出まわっている。最初は模倣品を想定できていなかったという實川さんは「国内の全体意匠1件では中国で作られた模倣品に対応しきれず非常に悔しい思いをした」と振り返る。CARATでは国内外で部分意匠、関連意匠を含めて意匠権を充実させ、特許も取得した。また知財組織の充実をはじめ社内の知財の取り組みを強化した

という。現在は開発サイドと知財部が連携して出願ポイントを検討し、開発者が想定する競合品、模倣品をヒアリングして出願内容に反映しているそうだ。海外から流入する模倣品は税関での水際対策が有効だが、近年は中国のECサイトでの取り締まりも重要になっている。国内外いずれも意匠権、特許権の侵害には法的に対処し、裁判での差止請求及び損害賠償請求は模倣品に対する抑止力となっている。さらに同社はホームページに「知的財産・模倣品対策」の特設ページを設け、実際の模倣品や摘発例を掲載して模倣品に対する企業姿勢を示すとともに、ユーザーにも注意喚起している。

ReFaは同社の旗艦ブランドとして美容ローラーをはじめドライヤー、ブラシ、シャンプーなど多様な商品カテゴリーを展開して成長し続けている。2026年の上期には売上前年比39%プラスとなり、1,000億円ブランドを目指しているという。同社はブランド開発カンパニーとしてReFaに続いてSIXPAD、ReD、五島の椿など、次々にブランドを立ち上げ、それぞれのブランドのストーリーに基づいたユニークな商品・サービスを提供している。その全体を束ねる事業ビジョンとして「VITAL LIFE」を掲げ、研究機関や他社との協業も積極的に進めてきた。自社開発による技術、デザイン、商品を守るために同社はこれまでに国内外で累計7,000件の特許等（知的財産権）を出願し、国内外で約5,000件の特許権等の知的財産に関する権利を保有している。

龍ヶ崎コロッケ

商標登録 第5939044号

茨城県龍ヶ崎市の「龍ヶ崎コロッケ」は、市内の飲食店が趣向を凝らした多彩なコロッケで街おこしを行う、2014年の「ご当地メシ決定戦」で日本一に輝いた逸品です。特徴は、地元の米粉を使用したクリーム系から肉屋の昔ながらのコロッケまで、店ごとの個性豊かな味。サクサクの衣と濃厚な具材が魅力の、街歩きに欠かせないご当地グルメです。

「龍ヶ崎コロッケ」は、龍ヶ崎市商工会女性部有志のおかみさんたちが、街おこしの取



り組みとして考案した「まいんコロッケ」から始まります。「まいん」は、2000年に龍ヶ崎市が開設した市街地活力センター「まいん」（まんがの「ま」と、インターネットの「いん」からなる造語）という公立のまんが図書館の名前に由来します。

2003年には、コロッケで街おこしに賛同した市内飲食店や精肉店などにより、「コロッケクラブ龍ヶ崎」が設立され、「龍ヶ崎コロッケ」が誕生しました。2013年には、市制施行60周年記念事業として「第1回全国コロッケフェ

スティバル in 龍ヶ崎」を開催し、「龍ヶ崎コロッケ」の知名度は高まりました。そして、前述の「ご当地メシ決定戦」で日本一を受賞したこともあり、メディアに多く取り上げられるようになり、「龍ヶ崎コロッケ」は、龍ヶ崎市をコロッケの街として全国的に有名にしました。

これらの活動の結果、2017年には、地域団体商標「龍ヶ崎コロッケ」が認められました。龍ヶ崎市ではコロッケトレイン（関東鉄道竜ヶ崎線）が走るなどし、まさに「龍ヶ崎コロッケ」は「コロッケの街」の象徴となっています。



このコーナーに掲載ご希望の方は、「特産品」のプロフィール・連絡先を右記までお送りください。 Fax 03-3519-2706 Mail panf@jpaa.or.jp

知っておきたい!この技術

トレンドてっく

シリーズ
63

合成燃料(e-fuel)

世界的に二酸化炭素(CO₂)削減の取り組みが進む中で注目されているのが合成燃料(e-fuel)だ。e-fuelは再生可能エネルギー(再生電力)由来の水素と産業排ガスから回収したCO₂を合成して製造される。燃焼時にCO₂を排出するが、排ガス由来のCO₂を大気中で循環させるのでカーボンニュートラルと

なる。化石燃料と同等のエネルギー密度を有し、既存のガソリンスタンドなどの燃料インフラが活用できるのが大きな利点である。特に電化や水素燃料電池導入が難しい航空機や大型船舶でCO₂削減に大きく貢献する燃料として期待されている。

航空、海運などで再生可能燃料の使用義務化を進めるEUではe-fuel商用化への取り組みを進め、チリ、オーストラリア、中東などは豊富な再生エネルギーでe-fuel量産化が始まっており、2030年代には世界でe-fuelの本格導入が実現すると見られている。

日本では製造技術の確立に向けて2022年に「合成燃料の導入促進に向けた官民協議会」が設けられ、政府の支援を受けて2030年代前半の商用化を目指しているが、課題は製造コストだ。水を電気分解して得る水素は高い再生電力価格が実用化の壁となっている。さらに水素とCO₂から合成ガスを製造して液体燃料にするプロセスの技術革新による生産性向上が求められる。また大気中から回収したCO₂の利用に向けては、回収コストを削減する新技術が不可欠だ。

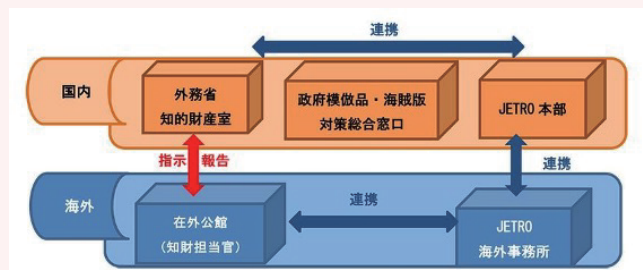
知財 mini

ト | リ | ビ | ア

第23回 世界中に配置されている「知的財産担当官」

海外における日本企業などの知的財産保護に関しては、現地での権利取得や知財トラブル解決などに関する公的な支援があります。具体的には、特許庁と工業所有権情報・研修館(INPIT)が、中小企業・スタートアップ・大学などを対象に補助金による支援を行っています。また、日本貿易振興機構(JETRO)が、海外12か所に専門職員(知財アタッシェ)を配置し、知財面から現地の日本企業の活動をサポートしています。

あまり知られていないのが、外務省による支援です。じつは外務省は世界の約200か所に及ぶほぼすべての日本大使館・総領事館(在外公館)に模倣品・海賊版被害の相談窓口を担う「知的財産担当官」を配置しており、相手国政府などへの働き掛け、直接の介入が難しい場合の専門機関・組織の紹介などを行っています。毎年オンラインまたは対面で特定地域ごとに知的財産担当官会議が開催されており、弁理士である筆者も有識者として招かれたことがあります。国・地域ごとの担当官の氏名・連絡先については外務省が連絡先リストを公開しています。(弁理士 稲穂健市)



(「外務省ウェブサイト 知的財産担当官連絡先リスト」より)

弁理士ジョージの相談室 Q & A

新製品を開発中ですが、他社の気になる特許を見つけました。現在どのような審査状況なのか確認したいのですが、自分でも調べられますか？



はい、J-PlatPat（特許情報プラットフォーム）という特許情報検索ツールがあります。インターネットから無料で利用でき、特許、実用新案、意匠、商標の出願情報や審査状況を誰でも確認できます。

無料で使えるのは助かりますね。



トップページで「特許・実用新案」を選択後、「特許・実用新案番号照会/OPD」を選び、開いた画面で出願番号や特許番号を入力し検索してください。検索結果の一覧画面の「ステータス」を見ると、出願中なのか、すでに登録されているのかといった現在の法的状態が分かります。

審査の途中経過も確認できますか？



はい。「経過情報」を確認すると、拒絶理由通知や意見書、補正書の提出状況が時系列で表示されます。直近の日付の審査状況を見ることで、現在どの段階にあるかを把握できます。ただし、提出された書類の内容理解や権利範囲の判断等は専門的知識が必要になると思います。その際は、弁理士にご相談ください。

J-PlatPat（特許情報プラットフォーム） <https://www.j-platpat.inpit.go.jp/>

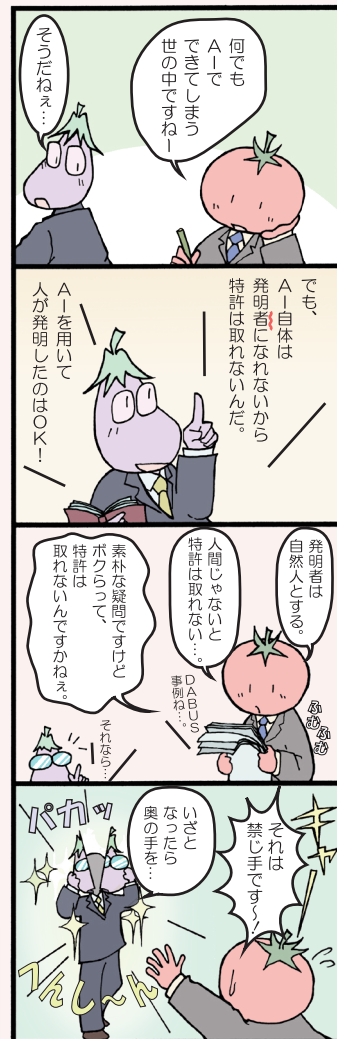


日本弁理士会マスコットキャラクター“はっぴょん”

「はっぴょん」は弁理士制度100周年（1999年）を記念して発案されました。？マークが帽子をかぶっているようで面白いでしょう。「はっぴょん」の名前の由来は「アイデアが「はっ」と湧いたら「びょん」と弁理士に相談してね」です。はっぴょんは、私たちの生活に関わる知的財産について分かりやすく教えてくれます。

なすびくんのお仕事

飯間和之（作） 飯岡菜子（画）



特許庁からのお知らせ

「デザイン×IP スタートアップ
15社の実践事例集」を発行しました！



▲ 閲覧はこちらから！

デザインを重視し
事業成長につなげている
国内スタートアップ 15 社を
対象に、意匠権を含む知的
財産権やデザインの活用について
取材し、ビジュアルを
豊富に用いて 1 冊に
まとめたものです。



JPAA Information

日本弁理士会公式Xのご案内

X 日本弁理士会 公式 X
@jpaa_official

日本弁理士会では、X公式アカウントを開設中です。当会の活動や弁理士に関する情報などを発信しておりますので、是非ご覧ください。

日本弁理士会公式X (@jpaa_official)
https://x.com/jpaa_official

