

弁理士ジョージの相談室 Q & A

インド特許法の関連外国出願情報提供制度（特許法 8 条）はどのような制度ですか。



インド特許出願と同一又は実質的に同一の発明についての他国での特許出願（関連外国出願）に関し、出願人が他特許庁の審査状況等を義務としてインド特許庁へ提供する制度です。2024 年の特許規則改正前、出願人は「出願日又は国際出願のインド移行出願日から 6 か月以内」に情報提供し、その後も「特許付与まで」必要でした。改正後、「出願日又は国際出願のインド移行日から 6 か月以内」と「最初の審査報告の日から 3 か月以内」の 2 回となりました。インド特許庁からの情報提供要求も制限されました。

インド特許庁からの情報提供要求とは何ですか？



インド特許庁は、適切な理由がある場合には出願人に他特許庁の審査状況等の更新情報を要求できるというもので、期限は要求日から 2 か月以内です。

情報提供の内容はどのようなものですか？



自発的な情報提供では、関連外国出願の書誌的事項やステータス（出願国、出願日、出願番号、出願状態、公開日、処分日）を提供します。インド特許庁からの要求に対しては、他国での審査関連書類を提供します。

情報提供は延長できますか？



期限延長申請書と庁料金 10,000 インドルピー（2024 年 11 月 14 日換算 18,500 円）/ 月で最大 3 か月、さらに 50,000 インドルピー（同 92,500 円）/ 月で最大 6 か月と、合計最大 9 か月まで延長できます。

情報提供義務違反はどうなりますか？



特許異議申立理由や特許取消理由となります。

なすびくんのお仕事

飯間和之（作） 飯岡菜子（画）



日本弁理士会 広 報 誌

「PATENT ATTORNEY」は「弁理士」のことです。

PATENT Attorney

パテント・アトニー

2025
VOL.117
春号



ヒット商品は
こうして生まれた！

ヒット商品を支えた
知的財産権

伝統を受け継ぐ最高級の和菓子ブランド

スーパー
ストレート

- シリーズ特産品(伊勢型紙)
- 知っておきたい!この技術
トレンドてっく
(全固体電池)
- 知財miniトリビア
- 弁理士ジョージの相談室
- 漫画「なすびくんのお仕事」
- 特許庁からのお知らせ
- JPAA Information

特許庁からのお知らせ

EXPO2025- 大阪・関西万博
特許庁特設サイトを公開しました！



2025 年 10 月 2 日～10 日、大阪・関西万博で、特許庁主催・日本弁理士会共催のイベントを行います。
タイトルは、「明日を変える知財のチカラ～想いを届ける、世界をよくする～」。
知財のチカラを楽しく学べる企画を準備中です！



◀特許庁 HP 特設サイト



JPAA Information

— 日本弁理士会の取り組み紹介 —



万博会場で最先端技術を体験できる
「ビジネス/技術アイデア
コンテスト」とは



中・高・高専・大学生を
対象に参加者募集中！

応募締切
2025 5/31(土) まで

ヒット商品はこうして生まれた！

ヒット商品を支えた

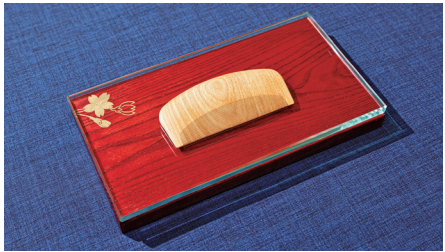
知的財産権

[vol. 117]



スーパーストレート

商標登録 第 6363234 号



スーパーストレート(登録商標) 大深型浅歯(極細)
櫛材質 みねばり



【拡大写真】
スーパーストレート(登録商標) 大深型浅歯(極細)
櫛材質 みねばり



スーパーストレート(登録商標) とかし櫛5寸(超極細)
櫛材質 イスノキ

伝統を受け継ぐ最高級の和櫛ブランド

お六櫛本舗の「スーパーストレート」は希少な天然木のみねばり等を櫛材料として伝統的な手挽き(手作業で櫛歯を挽く製法)で作られた和櫛のブランドだ。みねばりは成長が遅く、櫛は樹齢300年ほどの木材で作られているという。密度が高く硬いのに加え粘りもあり、細かい櫛の歯も折れにくいのが特徴だ。プラスチックの櫛などの普及で和櫛の利用者は減ったが、とかす際に静電気が起こりにくく髪のパゲージが少ない、頭皮に優しいなどの長所が見直されている。手挽きで極細歯(1cm当たり櫛歯が10本)の厳選品の「スーパーストレート」は、櫛の品質の高さに加えケースなど付属品の美しさにも目配りして多くの愛用者を獲得している。

同社は1941年、豊かな森林に恵まれ木工業が盛んだった長野県木曽郡木祖村にお六櫛の販売元として設立された。中山道の宿場だった同村藪原地区は江戸時代半ばから「お六櫛の里」として、御獄信仰や善光寺参りの人々を通して全国に知られていた。かつて頭痛持ちのお六という娘が願掛けをして「みねばりで作ったすき櫛を使えばよい」とお告げを受けたという伝説に由来するお六櫛は、木祖村で作られた主にみねばりの櫛の総称だ。時を経た高度経済成長期には、木曽路巡りや、関西から上高地へのルート沿いの木祖村で、お六櫛は土産物として観光客に人気だった。

同社代表の古畑靖孝さんが1998年に家

業だった同社を引き継いだ当時、お六櫛の品質は制作職人によってばらつきがあった。また林業衰退の影響もあり、ミネバリの入手が困難になって手頃な土産物としての量産は続けられない。高速道路網や新幹線の整備により木祖村は観光ルートから外れ、売り上げも減っていた。

この状況を打破するために古畑さんは2001年、ECサイトを立ち上げて旧来の販売方法からの脱却を図った。土産物として大半が1000円以下だった単価を、櫛の品質を高め、見栄えのよいケースなどで付加価値をつけて10000円前後にした。この価格で売れるのか不安だったが、ネット販売初日に予想を大きく超える手応えを得てECサイトを拡充した。サイトの旗艦商品として2006年に「スーパーストレート」をブランド化するに当たっては、インターネット上で人気商品を研究し、話題の商業施設などで売れ筋商品を調査したそう。この知見から、櫛のクオリティにこだわっただけでなく、櫛ケースにはお六櫛と同様に伝統工芸品の遠州七色紬や京都の縮緬で色や柄のバリエーションを揃え、シックで高級感ある化粧箱を採用してスタイリッシュな商品に仕上げた。櫛ケース3枚と手入れ用の椿油の小瓶に飯田水引を添え、化粧箱に美しくセットしたパッケージのデザインは、すべて古畑さんが自ら手がけたという。

その後、神奈川県に本社を移転して販売をECサイトに特化した。「スーパーストレート」のみねばりの櫛は8万円代と高価だが、

髪を大切にする人たちの支持を得て、また贈答品として高く評価され累計3000枚ほどを売り上げている。かつて皇室でも使われたイスノキ(櫛材料)を用いた100万円代の「スーパーストレート」の櫛がマスコミで話題になったこともあり、ブランド化によって同社の知名度は高まり、ECサイトの主に3万円代の商品全般の売り上げアップにもつながった。さらに「木祖村のお六櫛全体の価格帯を上げることに寄与したのではないか」と古畑さんは自負している。

こうして順調に滑り出したかに思える「スーパーストレート」であったが、知名度が上がるや否や、同業者による名称盗用があり悩まされ続けてきた。そこで弁理士に相談の上、商標登録を済ませることで、更なる盗用被害の拡大阻止に繋がり、ひと安心できるようになった。同社のECサイトでは「スーパーストレート」が登録商標であることを明記して、唯一無二の品質をアピールしている。「商標は一言でいえば、安心感です。心血を注いで立ち上げた自社ブランドを侵害されない、守られているという安心感。またお客様にとってもECサイトに対する安心感、価値につながります」と語る古畑さんは「だからこそ、品質をきちんと管理・維持することが重要」ともいう。多くの伝統工芸品と同様に、お六櫛も後継者不足に直面している。その伝統と技術を残すためにも、古畑さんはベーシックな商品群で新たなブランドを展開することを模索しているそうだ。

シリーズ
JAPAN

特産品

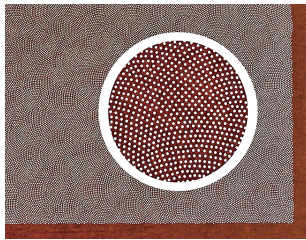
伊勢型紙

商標登録 第 5256679 号

三重県鈴鹿市白子(しろこ)は伊勢参宮街道沿いに位置し、港も整備され、古来より物流の拠点として栄えました。禁裏御料(きんりごりょう)の土地であったことから、都とのつながりが深かった町でもあります。この白子で作られるのが伊勢型紙です。伊勢型紙とは、友禅、ゆかた、小紋などの柄や文様を着物の生地染色に用いるもので、千有余年の歴史を誇る伝統的工芸品(用具)です。その用途は着物の染色だけでなく、陶磁器、唐紙、印伝の柄入れ等多岐にわたって使われました。江戸時代紀



突き彫り



極絞柄及びその拡大図



型紙あかり「夕風(ゆうなぎ)」

州領に編入されてからは、紀州藩の特産品として保護を受け、彫刻技術の伝承も型紙の流通も、白子の職人・商人のみに許されました。商人たちが運んだ伊勢型紙で染めた小紋は、「〇〇小紋」のように染めた土地の名がつけられます。

美濃地方で作られた和紙を地紙師が柿渋で貼り合わせ、水に強い型地紙を作ります。図案師がデザインをした文様を、彫刻師が型地紙に彫刻をします。引き彫り・錐彫り(きりぼり)・道具彫り・突き彫りの彫刻技法があり、その技法専門

の彫刻師によって彫り進められます。伊勢型紙の特徴は図柄の美しさと、卓越した職人技による彫刻技術です。1cm四方の中に100個の穴が開けられた錐彫りの「極絞柄(ごくさめがら)」や、引き彫りによる縞柄で1cm幅に11本の筋を入れる「極毛万柄(ごくけまんがら)」などもあります。

このような技術と歴史を活かし、近年は美術工芸品、インテリア分野にも進出し現代ニーズにあう商品づくりを進めています。

知っておきたい!この技術

トレンドてっく

シリーズ
57

全固体電池

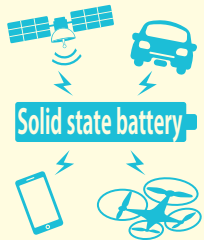
全固体電池はリチウムイオン電池(LIB)に代わる次世代二次電池として世界中で開発が進められてきた。LIBの電解質が液体であるのに対し固体の電解質を用いることで、LIBの問題点である液漏れがない、発火リスクが低いのに加え、大容量化が可能だ。LIBと構造はほぼ同じだが、固体の電

解質がセパレータの役割も果たす。さらにLIBより幅広い温度で動作可能で、急速充電に対応でき、比較的自由に形状を設計できるといったメリットがある。

全固体電池の形状はバルク型と薄膜型に大別される。電解質に粉体を用いるバルク型は大容量と高出力が特徴で、安全性の向上だけでなく航続距離を大幅に伸ばせることから、電気自動車のバッテリーとして2030年までの実用化を各自動車メーカーが競っている。そのほか再生可能エネルギー対応の大型蓄電池、ドローンや人工

衛星などでも用途が見込まれる。真空状態でごく薄い電解質を積層した薄膜型は、すでに小型IoT機器に搭載される例もあり、PCやスマートフォン、ウェアラブル機器などでの活用に適している。

本格的導入に向けて製造および材料コストの削減、電解質に用いられる硫化物、酸化物などのイオン伝導率改善といった課題をクリアする研究開発が加速している。



知財 mini

トリビァ

第17回 J-PlatPat 以外の知財データベース

特許権、実用新案権、意匠権、商標権などの検索にあたって、独立行政法人工業所有権情報・研修館(INPIT)が運営する無料データベースである「J-PlatPat」(特許情報プラットフォーム)を活用されている方は多くいらっしゃると思います。他の知的財産についても無料で検索できるデータベースがあります。たとえば、著作権は登録が権利の発生要件とはなっていませんが、文化庁の提供する「著作権等登録状況検索システム」では、「著作権登録制度」に基づいて登録された著作物が検索できますし、JASRAC(日本音楽著作権協会)も「J-WID」(ジェイウィッド:作品データベース検索サービス)という管理楽曲のデータベースを持っています。種苗法に基づく育成者権に関しては、農林水産省が品種登録ホームページで提供する「品種登録迅速化総合電子化システム」で品種登録データを検索することができます。また、農林水産省が所管する地理的表示(GI)も、「地理的表示産品情報発信サイト」で調べることができます。(弁理士 稲穂健市)



(出典 JASRAC の提供する J-WID の検索ページ)