弁理士ジョージの相談室 Q&A

「まったり饅頭劇」というジャンルの動画を配信しています。 この名称を商標登録したいのですが代理人をお願いできるでしょうか? 登録されれば配信者から使用料を徴収できるかと!





デフォルメされたゲームキャラがしゃべるあの動画でしょうか? まず、ジャンルに対しての使用料請求は現実的ではありません。

では、「まったり饅頭劇第 1 話」といったタイトルの動画なら使用料交渉の余地があるということでしょうか?それなら出願したいのですが。





私では受けかねます。キャラの発案者でもなくただ配信しているだけの配信者には何ら権利がないと多くの人が思うでしょうね。そんな人が使用料を請求するというのは…。 商標登録されて、たとえ法律上問題はないとしてもよくないことが起こる可能性は否めません。

といいますと?



商標を使用する者の信用を維持し、需要者の利益を保護することが商標法の目的のひとつです。狭い範囲であってもファンが多い商標を独占しようとすることは、あなた自身の信用を落としかねません。

信用を維持するための手段で信用を落とすこともあるのですね。わかりました。





日本弁理士会マスコットキャラクター"はっぴょん"

「はっぴょん」は弁理士制度 100 周年に当たる 1999 年に誕生しました。? マークが帽子をかぶっているようで面白いでしょう。 「はっぴょん」の名前の由来は『アイデアが「はっ」と湧いたら「ぴょん」と弁理士に相談してね』です。はっぴょんは、 私たちの生活に関わる知的財産についてわかりやすく教えてくれます。

JPAA Information

特集! "福島イノベーション最前線" 広報誌「とっきょ」Vol.56 を発行しました!

特許庁からのお知らせ



広報誌「とっきょ」Vol.56 では、「復興」の先にある新しい 価値の創造が芽吹き始めている福島県での取組を、知財の 視点で読み解きます!



◀特許庁 HP 「広報誌とっきょ|



JPAA ホームページをリニューアルしま した!!



この度、JPAA ホームページをリニューアルしました。皆様が閲覧しやすく、また、有益な情報へ容易にアクセスできるよう改修を行っておりますので、是非、ご覧ください。

JPAA ホームページ https://www.jpaa.or.jp/



JAPAN PATENT ATTORNEYS ASSOCIATION F

PATENT ATTORNEY [パテント・アトーニー]

●令和5年6月15日発行 第110号 ●無断転載禁止 ●編集/日本弁理士会広報センター ●発行/日本弁理士会

●〒100-0013 東京都千代田区霞が関3-2-6 東京倶楽部ビル14階 ●電話 03-3581-1211 (代) ● FAX 03-3581-9188

日本弁理士会 広 報 誌

A LENT A LONG CONTRACTOR OF THE PARTENT OF THE PART

2023 vol. 110

パテント・アトーニー



ヒット商品はこうして生まれた!

ヒット商品を支えた 知的財産権

ストレス社会での睡眠の質を向上する乳酸菌飲料

「Yakult (ヤクルト) 1000、Y1000」



- ▶知っておきたい!この技術 トレンドてっく(光免疫療法)
- ▶知財miniトリビア
- ▶弁理士ジョージの相談室
- ▶漫画「なすびくんのお仕事」
- ▶特許庁からのお知らせ
- **▶JPAA Information**

ヒット商品を支えた

知的財產権[110]

Yakult(ヤクルト)1000、Y1000

意匠登録 第 1648553 号、第 1645053 号、





する乳酸菌飲料

株式会社ヤクルト本社の「Yakult1000」 は同社初の機能性表示食品として一時的な 精神的ストレスがかかる状況での「ストレ ス緩和」「睡眠の質向上」を掲げ、マスメ ディアでも取り上げられるなどして、1日 当たり 196 万本 (2022 年 4 月~ 12 月) を販 売したヒット商品である。ヤクルトレディ による宅配商品として 2019 年 10 月に関東 1都6県で先行発売し、翌年に東日本に販 売を拡大、2021年4月に全国販売となっ た。関東での発売直後から SNS などで話 題になり、販売のない地域からは販売開始 を求める書き込みもあったという。予想を 上回る注文が殺到したインターネット注文 サービス「ヤクルト届けてネット」では現 在も新規注文を中止している。反響の大き さから、ライフスタイルに合わせて購入し やすいように 2021 年 10 月には店頭販売用 の「Y1000」を発売した。

「ヤクルト」は創始者であり医学博士の代 田稔氏が発見し、胃酸や胆汁に負けないよ う強化培養に成功した「乳酸菌 シロタ株」 で腸内環境を整え健康に資する乳酸菌飲料 として、1935年の発売から日本中で親しま

や密度を高める研究を長年継続し、1999年 に乳酸菌 シロタ株を80mlに400 億個含む 「ヤクルト400」を商品化した。これに続く 宅配用の新商品として20年ぶりに発売され たのが、乳酸菌 シロタ株を 100ml に 1000 億個含む「Yakult1000」だ。2000年代に入 り学術分野では腸と脳が相互に影響し合う という研究が進んでいた。同時期に同社中 央研究所の基礎研究では乳酸菌 シロタ株 を高密度にすることで神経系に作用する可 能性が明らかになっていた。また厚生労働 省による国民生活基礎調査で多くの人がス **ストレス社会での睡眠の質を向上** トレスを抱えているという結果が報告され、 ストレスは睡眠の質を低下させる要因であ ることも認識されていた。同社では乳酸菌 の神経系への作用をどのようなメリットとし て消費者に提供できるのかを考え、ストレ ス、睡眠というテーマが浮上したという。

> しかし高密度の乳酸菌を生きた状態で賞 味期限まで維持し続けると、乳酸菌が生成 する乳酸のために酸味が強くなり飲み物と しての味を損なう。同社で培われてきた乳 酸菌に関するノウハウ、技術によって原材 料と培養方法を見直して試行錯誤を続けた 結果、乳酸菌の培養で添加するブドウ糖と 果糖の量の最適値を見出して、乳酸菌の数 と味のバランスを取る難題の解決に成功し た。さらに機能性を検証するためにヒトを 対象とした臨床試験を重ね、ストレスに関 するホルモンの分泌や脳波の測定等を行う ことでストレス緩和や睡眠の質向上を示す データを得た。こうした検証を重ねてい た 2015 年に機能性表示食品制度が始まり、 機能性表示食品の届出を行うことでこれら

の機能を全面に押し出した ブランド構築ができた。新 商品はストレスにさらされ る 30 代から 50 代のビジネ れてきた。同社では飲料中の乳酸菌の菌数 スパーソンをターゲットに

した全く新しいコンセプトの商品だけに TVCM も一新して先進的、機能的、科学 的、大人向けのイメージを印象づけた。パッ ケージもヤクルトのイメージ色の赤を基調 としつつ、メタリック調にして機能性など を表現するデザインを採用した。また従来 のヤクルト類の容量に対し、飲みごたえを 考慮して「Yakult1000」は100ml、「Y1000」 は110mlにしている。

宅配の全国販売に続き店頭販売が始まっ た2021年から売り上げが一挙に伸び、生 産体制の増強が追いつかずに品薄状態が続 いた。開発部研究開発管理課課長の渡邉治 さんは「需要があるとは思っていましたが 想定を超える反響は、開発に携わった者と して嬉しかったです」という。「通常の商 品は徐々に売り上げを伸ばしてきたので、 ここまで一気に伸びるのは想像を超えてい ました」と広報室担当課長の丸山英輝さん も手応えを語る。さらに需要に応えるため に生産拠点の拡充を計画しているそうだ。

同社では開発部の中に知的財産課が設け られており、開発内容から権利化する項目を 逐次検討しているそうだ。「Yakult1000」の 新しい培養方法などは特許で守られ、パッ ケージの意匠、商標などと併せて模倣品・類 似品の出現を阻んでいる。知財についても

同社の長年に わたる経験と 知見が活かさ れ、有機的な 知財ミックス が実践されて







伊東温泉

商標登録第 5160733 号

伊東温泉は、伊豆半島の東海岸に位置す る静岡県伊東市にあります。良質な温泉は 毎分3万リットル(ビール瓶5万本分相当) 以上で県内一の湧出量を誇り、海と山に囲 まれた自然豊かなリゾート観光地として知 られています。1950年には国際観光文化 都市「花と海といで湯の街・伊東」として 指定されました。その歴史は平安時代から といわれ、江戸時代には三代将軍徳川家光 に御前湯として献上されました。江戸中期 以後は庶民の湯としても栄え、1938年に 伊東線が開通してから急速に発展し、全国



各地から多くの観光客が訪れています。伊 東の市街地には、七福神の石像が建つ「七 福神の湯 | と呼ばれる源泉かけ流しの銭湯 が存在し、多くの市民にも利用されてい

泉質は、単純泉・弱食塩泉が中心で体に 対する刺激が少なく、乳幼児や高齢者の方 まで楽しめます。単純泉はリウマチ・脳卒 中の回復期・骨折や外傷・病後の回復期な どに適しており、弱食塩泉は保温効果によ り血行を促進します。

無色無臭で柔らかな名湯は、多くの人々



に愛されてきました。伊豆を愛した文人 墨客や芸術家は多く、例えば、与謝野晶子 は夫鉄幹とともに昭和5年以降毎年のよう に伊東を訪れ、いで湯や自然の風物を楽 しみながら市内各所で詩を詠んだそうで す。温泉街には、与謝野鉄幹・晶子夫妻の ほか、尾上紫舟、北原白秋、室生犀星、 高浜虚子など多くの文化人の記念碑が残さ れており、街行く人達の心を和ませてい

このコーナーに掲載御希望の方は、「特産品」のプロフィール・連絡先を右記までお送りください。

51

Fax 03-3519-2706

Mail panf@jpaa.or.jp

知っておきたい!この技術

光免疫療法

新しいがん治療法として注目される光免 疫療法は、がん細胞に付着する抗体と光に 反応する色素を組み合わせた薬剤を点滴で 投与し、一定時間後にピンポイントでがん 細胞にレーザー光を当てて破壊するという ものだ。投与する薬剤は量が少なく正常細 胞にあまり影響を及ぼさないので、従来の

治療法のような全身的な副作用は少ないと される。また、破壊されたがん細胞から発 生するがん抗原に対し、周囲の免疫細胞が 活性化して生き残ったがん細胞を攻撃する 効果もあるという。

この治療法で投与される薬剤「アルキャッ クス® | (楽天メディカル社) は 2020 年 9 月に 最終段階の治験の結果を待たずに承認され た。現在は頭頸部(首、喉、口腔内、顔など) のがんで手術、放射線治療など既存の治療 ができないケースが対象となっている。また 承認時に専門医による治療、関連学会との

連携が条件とされ、日本頭頸部外科学会に 設けられた委員会が施設・医師の要件など を確認している。がんの革新的・効果的な 治療法として期待は大きいが、実施例がま だ少ないこともあり、運用は恒重に准めら

この治療法の普及に向けては、がん細胞

に正確にレーザー光を 照射する技術、光ファイ バーや、それを刺入する カテーテルの改良も進め られている。



知財 mini

第10回 日本で初めての弁理士小説

今年4月から日本テレビ系で「知的財産部 |を舞台としたテレビドラマ『それってパクリじゃないですか?』 が放映されました。原作は同名の小説(奥乃桜子著、集英社オレンジ文庫)で、主人公の上司が弁理士です。 2021年にも女性弁理士を主人公とした『特許やぶりの女王 弁理士・大鳳未来』(南原詠著、宝島社)が第 20回「このミステリーがすごい! |大賞を受賞するなど、弁理士が登場する知財小説の人気が高まっています。

日本で初めての弁理士小説は、日本 SF の父と呼ばれる昭和初期の小説家・海野十三氏による短編小説『特 許多腕人間方式』です。特許事務所を経営する弁理士のもとに依頼人が訪れ、「3本目の腕」に関する発明 の説明をするところから物語が始まります。海野自身が弁理士だったこともあり、実務の流れに沿って話 が展開します。著作権の保護期間が満了していることから、現在は青空文庫などで読むことができます。 (弁理士 稲穂健市)



『特許多腕人間方式』(青空文庫)