

セミナー概要

日本弁理士会「金融と知財セミナー in 熊本」

稼げるブランディングと知財の活かし方

日時 2020年3月2日(月) 14:00-17:00

場所 くまもと県民交流館パレア 9階 会議室1

〒860-0808 熊本市中央区手取本町8-9



プログラム

※詳細は中面をご覧ください

14:00	開会挨拶	日本弁理士会 会長 清水 善廣
14:05	基調講演	「知財を活用したブランディング戦略で、利益を出し続ける企業になる」 講師:永島 隆一氏
15:15	休憩	
15:25	セミナー	「デザインの変革“ブランディングにデザインの権利が広がる!”」 講師:弁理士 松井 宏記氏
16:35	質疑応答	
16:55	INPIT熊本県知財総合支援窓口からの説明	
17:00	閉会	日本弁理士会九州会 会長 丹生 哲治



司会者 財津ユカ

RKB毎日放送ニュースアナウンサーを経て、現、フリーアナウンサーのプロダクション有限会社オフィスエイツ代表取締役。一般社団法人日本アンガーマネジメント協会 アンガーマネジメントコンサルタントとしても活躍中。

参加申込書

お申込先

FAX 092-415-1169

WEB

右のQRコードを読み込み、参加申込フォームよりお申し込みください▶

http://www.benrishi-navi.com/f/?id=a5688&type=2020kumamoto_chizaiseminar



申込方法

FAXorWEBから「日本弁理士会九州会 知的財産セミナー係」までお申し込みください。

※FAXの場合には、下記ご記入の上、お送りください。

会社名			
ご住所	〒 -		
連絡先	TEL.()	FAX.()	E-mail:
参加者1	お役職		お名前
参加者2	お役職		お名前
参加者3	お役職		お名前
セミナーをお知りになったきっかけ			
<input type="checkbox"/> 熊本銀行からの案内 <input type="checkbox"/> 日本弁理士会からの案内 <input type="checkbox"/> INPITからの案内 <input type="checkbox"/> その他()			

情報の保護について

お申し込みの際にお伺いする情報は、お問い合わせへの回答といった連絡と本セミナーの円滑な遂行及び改善のための分析や、本セミナーの内容に関連する情報提供に利用いたします。ご提供いただいた情報については、法令に基づく開示請求があった場合、本人の同意があった場合、その他の特別な理由のある場合を除き、第三者には提供いたしません。ご提供いただいた情報を正確に取り扱うよう努めます。

お問い合わせ 日本弁理士会九州会 TEL 092-415-1139 E-mail info-kyushu@jpaa.or.jp

FAXにてお申し込みの際は、用紙真ん中の破線に沿って切り取り、A4サイズにしてからご使用してください。

日本弁理士会「金融と知財セミナー in 熊本」

稼げるブランディングと知財の活かし方

FREE
参加無料
事前申込制

2020年3月2日 14:00-17:00

くまもと県民交流館パレア 9階 会議室1

〒860-0808 熊本市中央区手取本町8-9

定員 120名 対象 中小企業関係者・一般・学生・自治体等



できたて、片手のごちそう。

po
pork
tamago
onigiri



「知財」が必須の時代へ!

「ブランディングと知的財産のプロ」がブランディング事例と知財のこれからの活かし方を伝授します



松井 宏記氏
弁理士/ロシア特許法律事務所 代表パートナー

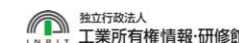


永島 隆一氏
ブランディングプロデューサー・ディレクター/株式会社 永島ブランディングファーム 代表



警固神社

事例:ポークたまごおにぎり本店株式会社/警固神社など



主催 日本弁理士会・日本弁理士会九州会 共催 熊本銀行・INPIT熊本県知財総合支援窓口・KD21 一般社団法人くまもとデザイン協議会
後援(予定) 九州経済産業局・熊本県・熊本市・独立行政法人中小企業基盤整備機構九州本部・熊本県商工会連合会・熊本商工会議所・熊本県弁護士会・熊本県中小企業家同友会・一般社団法人熊本県工業連合会・熊本県発明協会・株式会社FFGベンチャービジネスパートナーズ・株式会社FFGビジネスコンサルティング



できて、片手のごちそう

po

pork
tamago
onigiri



「知財」の活かし方 どのくらい ご存知ですか？

セミナー開催にあたり

日本弁理士会では、多岐にわたる有用性を持つ「知財」の活かし方を皆さまに知っていただくべく、この度、九州一円でトップ金融機関として活躍されている福岡銀行のグループで、熊本で活躍されている熊本銀行等との共催により、九州のイノベーション主導型の中小企業様に対して活用事例を中心に、知的財産を知っていただき、より深く銀行との連携につながるようなセミナーを開催することにいたしました。

日本弁理士会では、熊本地震で被災した熊本県の復興支援に取り組んできており、被災地域を対象にした特許等出願援助支援や復興支援イベントへの協賛などを行ってきたことから、このセミナーを通じて知的財産の面から復興支援をより後押ししたいと考えております。

今回の基調講演はブランディングプロデューサー、ディレクターとして企業のブランドづくりに寄与、福岡を中心に数多くの実績を残されている永島隆一氏をお招きしました。多数のご参加をお待ちします。

中小企業経営者の皆様、学生・自治体・デザイナーさんにもおすすめです！

プログラム

14:00	開会挨拶	日本弁理士会 会長 清水 善廣
14:05	基調講演	「知財を活用したブランディング戦略で、利益を出し続ける企業になる」 講師：永島 隆一氏
15:15	休憩	
15:25	セミナー	「デザインの変革“ブランディングにデザインの権利が拡がる！”」 講師：弁理士 松井 宏記氏
16:35	質疑応答	
16:55	INPIT熊本県知財総合支援窓口からの説明	
17:00	閉会	日本弁理士会 九州会 会長 丹生 哲治

✂ キリトリ線 ✂

中小企業に効くブランディング事例



警固神社
今益稻荷神社



警固神社

福岡天神に鎮座する「警固神社」。氏子が減少し、全国の神社が減少している中、60年後も神社として存続するため、ブランディングを行なった。全国で初の博多織のオリジナルのお守りを制作するなど、御札、絵馬、おみくじ等のデザインも一新。

ポークたまごおにぎり本店株式会社

沖縄で4店舗、福岡に1店舗、海外にも1店舗を展開する「ポーたま」。出店計画から全体ブランディング、今後の世界戦略へのサポートまで実施。ブランドコンセプトからロゴマーク、店舗空間デザインまでトータルで展開。ウェブ戦略やPR広報プロデュースも。



講師/基調講演

永島 隆一 氏

ブランディングプロデューサー・ディレクター
株式会社 永島ブランディングファーム代表

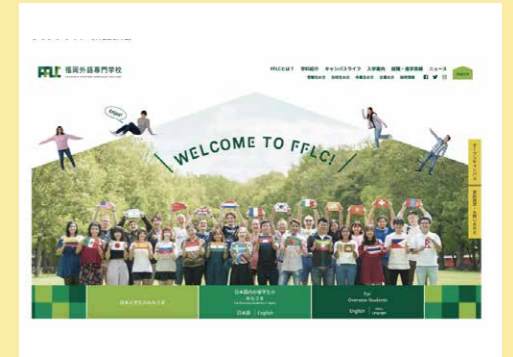
北九州市八幡西区生まれ。明治大学商学部卒。大手広告代理店プロデューサーなどを経て、2013年にブランディング専門会社「株式会社永島ブランディングファーム」を設立。「ブランディングで日本を元気にする」をコンセプトに、メーカー、商社、学校、飲食、薬局、神社、ホテル、健康食品などあらゆる業種のリブランディングを中心にプロデュース、ディレクター、コンサルティングとして活動。

日本は世界一の商品成熟社会。
その中で消費者にどう選ばれるか。

ブランディングとは何かという疑問を分かりやすく、事例を基に目的や期待できる効果など、ブランディングの手法やプロセス、ワールドワイドの企業がなぜブランドづくりやブランドマネジメントに力を注ぐかなども解説します。すなわち強いブランドになり、価格競争からの脱却や社員やステークホルダーからの信頼を築くための「ブランディングのコツ」をお話したいと思います。



実績事例：OREC・福岡外語専門学校



講師/セミナー

松井 宏記 氏

弁理士
レクシア特許法律事務所 代表パートナー

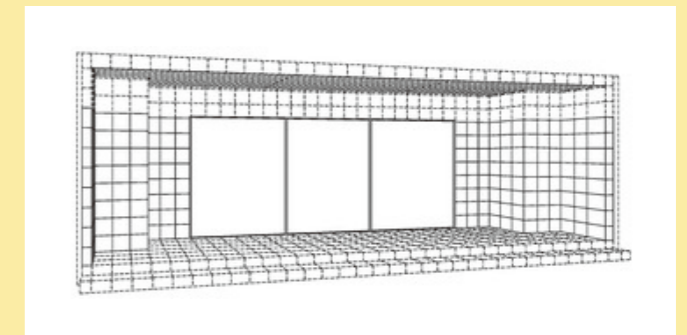
意匠・商標の出願、審査対応、鑑定、侵害対応に精通している。日本国内のみならず、ヨーロッパ・アジア・アメリカ等での意匠及び商標の実務全般についても経験豊富。特に、デザイン思想を守るための戦略的意匠出願、及び、法的又は経営的ブランド戦略については、意匠と商標の両分野における高度な専門性を生かしたサービス提供が得意。日本弁理士会、特許庁、経済産業局、大学、その他企業におけるブランド・意匠戦略セミナー等の講師多数。

特許だけではない意匠権の権利を
有効に使う知識と戦略をお伝えします。

4月より意匠法の大改正が行われます。今までの意匠権とは段違いの権利の拡大ができるようになります。商品の意匠に限らないので建造物や空間など意匠の対象が大きく拡大されますと共に、類似意匠の権利が連続して発生しますので、1つの意匠権から連続した類似意匠権が順次、つくられます。特許だけではない意匠権の権利を有効に使うための知識と戦略をぜひ勉強していただきたいと思います。



コメダ珈琲店 岩出店



意匠登録第1390425号「展示ブース」

(出典)特許庁_意匠制度の見直しの検討課題(平成30年8月6日)