



# 知財経営のための経営基礎（東京）

～ビジネスを理解し、課題を解決する知財エキスパートを目指して～

<b>実施日程</b>	第1回：11月20日（水）18：30～21：45 弁理士会館 第2回：12月3日（火）18：30～21：45 弁理士会館 第3回：12月18日（水）18：30～21：45 弁理士会館
<b>受講料</b>	30,000円（税込・テキスト代込）
<b>対象者</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 知財経営コンサルタントを目指す方</li><li>● クライアントとのコミュニケーション力を高めたい方 ⇒クライアントのニーズを聞き出す力/クライアントのニーズに沿った知財戦略を構築する力/クライアントを動かす経営計画・支援策の策定力 を高めます</li><li>● 中小企業支援を目指す方 ⇒顧客に対する理解力・提案力を高めます</li><li>● 企業にお勤めの方 ⇒社内関係者に対する理解力・提言力を高めます</li></ul>
<b>概要 ねらい</b>	<p>本講座では、特許などの知的財産に加えて、企業の保有する人材・ノウハウ・ネットワークなど、無形の資産を活用した知的資産経営の観点を学びます。それにより、企業をその内側又は外側から支援する上でのコミュニケーション力を高めます。</p> <p>具体的にはまず、知的財産の専門家として、クライアントの成長支援に資するためのコンサルティングスキルや経営の基本を理解します。そのうえで、クライアントの現状を診断し、経営者のニーズを実現するための具体的な経営計画・支援策を策定するプロセスを学び、実践演習を通じて応用力を鍛えます。</p> <p>また全3回を通じて、中小企業診断士の資格を持ち、大手銀行の法人営業育成において長い経験をもつ講師が担当します。“（中小）企業に最も喜ばれる・役に立つビジネスパートナーとはなにか”について、中小企業診断士や銀行員の姿勢や着眼点、行動も参考にしながら学ぶことができるプログラムです。</p> <p>※ 昨年の「コンサルティング力強化」講座とは内容の一部（第1回「経営戦略」・経営戦略のフレームワークの活用）が重複しますがご承知おきください。</p>
<b>到達目標</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ クライアントを取り巻く外部環境を踏まえ、財務・事業の両面からの内部分析を実施する経営診断の手法を習得する</li><li>✓ 知的財産に留まらず、人材・ノウハウ・ネットワークなど無形の資産を活用した知的資産経営を構築するサポートができるようになる</li><li>✓ 経営者にメリットを感じてもらえる具体的な経営計画・支援策を策定し、提案する力を身につける</li><li>✓ コンсалティングの競合となる中小企業診断士や銀行員の支援手法を学ぶことで知的財産の専門家としての強みを理解し、経営者とのコミュニケーションに活用できるようになる</li></ul>



担当  
講師

## 小林 久人 (こばやし ひさと)

人財経営コンサルティング コンサルタント・中小企業診断士

1984年3月 名古屋大学経済学部卒業

1984年4月 株式会社東海銀行 (現 株式会社三菱 UFJ 銀行) 入行

- ・ 事業調査部にて、業界調査、個別企業調査、大口与信案件審査
- ・ 法人業務部にて、法人担当者の育成体系構築、研修企画、講師登壇

2010年4月 三菱 UFJ リサーチ&コンサルティング株式会社 出向転籍

- ・ 株式会社三菱 UFJ 銀行行員向け自己啓発研修の企画・運営
- ・ 一般企業向けビジネススクールの企画・運営
- ・ MUFG グループ企業、地方銀行向け人材育成・研修企画、講師登壇 (リーダーシップ研修、マネジメントスキル研修、キャリア研修などの他、各種ビジネススキル研修に登壇)

2018年4月 経営コンサルタントとして独立開業し、経営計画・人事戦略の策定、経営ビジョンの構築などの経営支援を行うとともに各種セミナー講師として活動中

内容  
(予定)

### 【第1回】 経営戦略 ～ 経営戦略・マーケティングの基礎を理解する

<レクチャー&演習>

- **オリエンテーション「顧客の知的資産経営の推進に資するために」**
  - ・ 研修の目的、学習内容についての導入講義
  - ・ 顧客のビジネス支援に関する自身の課題や悩み、本講座への期待の共有
- **講義&ミニ演習「戦略の定義・プロセスと経営戦略の基礎」**
  - ・ 経営ビジョン実現に向けた持続的競争優位性を構築する戦略のプロセスの理解
  - ・ 経営戦略のフレームワークを活用した現状分析の実践
  - ・ 企業のビジネスモデルを把握し、付加価値を創造しているブランド、ノウハウなど無形の強みの抽出
- **講義&ミニ演習「マーケティングの基礎」**
  - ・ マーケティングのフレームワークを活用した現状分析の実践
  - ・ ブランド構築に向けたマーケティング戦略の理解
- **講義&演習「経営戦略の策定」**
  - ・ ケース企業の現状分析と戦略の構築
  - ・ グループ討議のうえ、発表と共有
- **第2回に向けてのアクションプラン立案**
  - ・ 顧客企業 (所属企業) の現状分析と経営ビジョン実現に向けた戦略の構築

### 【第2回】 経営診断 ～ 経営 (原因) と財務 (結果) の関係を踏まえ経営を診断する

<レクチャー&演習>

- **前回の復習「企業の現状分析と経営ビジョン実現に向けた戦略の構築」**
  - ・ アクションプランの実践状況の共有

- **講義「経営診断の体系」**
  - ・金融機関、中小企業診断士の経営診断手法の把握
  - ・知財の専門家としての強みを発揮する知的資産経営の診断の理解
- **講義&ミニ演習「財務分析の基礎」**
  - ・収益性・安全性・生産性・成長性の各財務指標の算出
  - ・財務分析の基礎の理解と実践
- **講義&ミニ演習「経営と財務の一体分析」**
  - ・ブランド・ノウハウなどビジネスモデルの違いによる結果としての財務の理解
  - ・経営戦略と財務の一体での分析の実践
- **演習「経営診断の実践」**
  - ・ケース企業の知的資産経営の観点での経営診断の実践
  - ・グループ討議のうえ、発表と共有
- **第3回に向けてのアクションプラン立案**
  - ・企業の経営診断の実践

**【第3回】 経営支援 ～ 企業の課題解決に向けた経営計画・支援策を構築する**  
 <レクチャー&演習>

- **前回の復習「企業の経営診断の実践」**
  - ・アクションプランの実践状況の共有
- **講義「中小企業支援策の概要」**
  - ・国・自治体が講じている補助金等の各種施策の紹介
- **講義&ミニ演習「運営管理の基礎」**
  - ・工場、店舗など生産や販売に係る運営管理の基礎の理解
  - ・運営支援策の理解と運営支援ニーズの把握
- **講義「支援策の実態」**
  - ・中小企業診断士が実施する支援策の紹介
  - ・経営計画の策定と計画遂行支援・フォロー方法の理解
- **演習「経営支援策の策定」**
  - ・ケース企業の知的資産経営の観点での経営診断を踏まえた経営計画・支援策の策定
  - ・グループ討議のうえ、発表と共有
- **まとめ**
  - ・学んだ知識スキルの活用について共有
  - ・今後に向けたアクションプランの立案と発表