

1時間で内容がわかる 導入セミナー 「ブランド戦略基礎」(大阪)

実施日程	5月31日(木) 18:30~19:30 日本弁理士会近畿支部
受講料	1,000円
対象者	<ul style="list-style-type: none">● 「ブランド戦略基礎」の内容に興味がある方 <p>～以下、「ブランド戦略基礎」の対象者～</p> <ul style="list-style-type: none">● 知財経営コンサルタントを目指す弁理士であって、ブランド戦略の支援を行いたいと考えている方(中小企業支援を目指す弁理士は特に望ましい)● 企業にお勤めで、自社のブランド戦略を構築し、自社製品・サービスの差別化を図りたいとお考えの方● マーケティングから更に一步踏み込んで、ブランドについての深い知識を得て、ブランド戦略を今後の業務に生かしたいとお考えの方 <p>※「弁理士知財キャラバン事業 履修支援員となるための研修」を受講されている方にもおすすめの内容です。</p>
概要 ねらい	<p>「ブランド戦略基礎」(全3回)の内容や目的を講師自身からご説明する1時間の紹介セミナーです。受講を検討されている方は勿論、どのような講座を取るべきか・学習を行っていくべきか迷われている方にも指針となる内容ですので、お気軽にご参加ください。</p> <p>～以下、「ブランド戦略基礎」の概要・ねらい～</p> <p>「ブランド戦略」というと、「大規模な広告宣伝を行う体力のない中小企業には、関係のない話」という印象を抱く人も多いのではないのでしょうか。</p> <p>実は今、ブランド力向上に対する意識は、中小企業経営者の中でも高まりつつあります。製品やサービス、そして企業自体のブランド力を向上させることで、安易な価格競争に陥らず、限られた営業人員で売上を確保する。あるいは優秀な人材を確保する。経営に必要なリソースが限られる中小企業だからこそ、戦略的にブランド力の向上を図る必要があるのです。</p> <p>本講座では、ブランド戦略策定のための手法を学びます。顧客企業が自身の強みをきちんと価値に換え、持続的な成長ができるよう、知財エキスパートとしてより価値の高い提言ができるようになることを目指します。</p>
到達目標	<ul style="list-style-type: none">● 「ブランド戦略基礎」の内容と目的、より効果的な学習機会とするためのポイントを理解する



担当 講師

杉本 眞一（すぎもと しんいち）

一橋大学商学部卒業。ボストンコンサルティンググループにて 6 年半にわたり経営コンサルタントとして様々な業種・テーマにわたる戦略立案および実行支援プロジェクトに従事。その後、富士化学工業株式会社にて電池材料事業部長として新規事業の立ち上げを指揮した後、モニターグループ等戦略コンサルティング会社を経て、マーケティング戦略・ブランド戦略の策定および実行支援を専門とするプロフェットに参画。大手流通業や NEXCO（旧日本道路公団）等のブランド戦略立案に携わる。2007 年 4 月に同社日本代表を退任し、ボナファイデコンサルティング株式会社を設立、同社代表取締役。キッコーマンのコーポレートブランド戦略立案をはじめ、マーケティング戦略・ブランド戦略の策定支援を中心にコンサルティングを行っている。

内容 (予定)

- はじめに
 - 『知財ビジネスアカデミー』経営基礎スキル系各講座の内容・目的
 - 「ブランド戦略基礎」の位置づけ

- 「ブランド戦略」講座内容の紹介
 - 本講座の目的
 - 全 3 回のプログラム内容
 - 演習（一部）体験

- Q&A

- おわりに
 - より実りある機会とするために：受講のポイント
 - 事前勉強（任意）方法のご紹介